

## PRESENTACIÓN

1. Explique los **propósitos de la actividad** en pocos minutos para que los miembros del Grupo PASSA entiendan cómo encaja la actividad presente en el proceso de PASSA Jóvenes. No lo cuente todo: **permita que los jóvenes descubran** la actividad a medida que la realizan.

2. Pida a quienes se ofrecieron como relatores en el cierre previo, que **resuman brevemente la actividad anterior**.

## Interacción

Dé la debida **consideración y tiempo a las ideas de todos** los participantes.

Deje claro que descartar unas ideas no les quita mérito; que es parte del proceso enriquecerse con todas las ideas posibles para después **filtrar las que mejor se ajusten a las circunstancias**, de acuerdo a las prioridades establecidas por el grupo y las capacidades de la comunidad.

Si después de explicar y demostrar algunos no han comprendido, comience la actividad y **haga aclaraciones a medida que avanza**. Fomente que los que ya entendieron le expliquen a los demás.

Promueva el **liderazgo rotativo** incentivando a diferentes personas a liderar tareas.

## Documentación

Lleve algún tipo de cámara digital para **tomar fotografías y videos del proceso y de las creaciones** del Grupo PASSA.

Invite a cada subgrupo a escoger a alguien para **documentar y compartir**.

## CIERRE

1. Comparta el **tema de la siguiente actividad**.

2. Inicie un **diálogo con el grupo** sobre lo que se ha aprendido durante esta actividad y qué gustó o no gustó sobre ella, y registre lo que quiera mejorar.


3. Solicite a los participantes **capturar conceptos clave de la actividad** (ej. escribir frases cortas, hacer dibujos o diagramas) que sirvan de recordatorio de lo que se ha hecho y puedan ser utilizados en las redes sociales y en la documentación.

4. Escoja voluntarios **que tomen nota sobre el desarrollo de la actividad** para que la presenten brevemente al comienzo de la siguiente.

5. Pida que **compartan los avances** con sus familias, amigos y en redes sociales.

ACTIVIDAD 1-8  
FACILITE



 Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja  
[www.ifrc.org](http://www.ifrc.org) Salvar vidas, cambiar mentalidades.

En colaboración con  
 **Habitat**  
para la Humanidad®

